



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Drzewica, 08.05.2014r.

GKBIP.0727.1.34.2010.BW

### Zapytanie ofertowe

dla zamówienia o wartości poniżej 30.000 Euro

dotyczące opracowania i uruchomienia strony internetowej  
Regionalnego Centrum Kultury w Drzewicy

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Gmina i Miasto Drzewica  
ul. Stanisława Staszica 22  
26-340 Drzewica  
[www.drzewica.pl](http://www.drzewica.pl) , e-mail: [ugm@drzewica.pl](mailto:ugm@drzewica.pl)

2. Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego postępowania jest współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 w zakresie projektu: „Budowa Regionalnego Centrum Kultury w Drzewicy”

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

4. Termin realizacji zamówienia:

**do 31.10.2014r**

5. Opis sposobu przygotowania oferty:

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej.

Oferta winna zawierać co najmniej:

- 1) Nazwę i adres Oferenta;
- 2) Nazwę zadania objętego zapytaniem;
- 3) Wynagrodzenie za realizację zamówienia podane w kwocie netto, brutto, wartość podatku VAT;
- 4) Oferent udostępni wersję demonstracyjną (adres www oraz login i hasło) oferowanego rozwiązania wraz z instrukcją obsługi;
- 5) Oferent załączy do oferty projekt graficzny serwisu;

- 6) Oferent zastosuje oryginalne, autorskie projekty graficzne serwisów i portali internetowych. Oferent jest zobowiązany dostarczyć portfolio przedstawiające wykonane projekty graficzne.
  - 7) Oświadczenie Oferenta, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ofercie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych- dla celów związanych z realizacją projektu;
  - 8) Imię i nazwisko osoby upoważnionej do kontaktów z Zamawiającym w imieniu Oferenta oraz nr telefonu kontaktowego lub adres poczty elektronicznej.
6. Warunki udziału w postępowaniu:
- 1) Wykonawca oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej umożliwiającej wykonanie zamówienia.;
  - 2) Wykonawca posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w projektowaniu, wykonywaniu, wdrażaniu i uruchamianiu miejskich serwisów i portali internetowych, poświadczone listami referencyjnymi (co najmniej 5 listów referencyjnych);
7. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia i sposobu oceny ofert.

Kryteria oceny ofert:

1. Cena – 40%

$$\text{Liczba punktów przyznanych za 1 kryterium} = \frac{\text{Najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{Cena ocenianej oferty}} \times 40\%$$

2. Funkcjonalność CMS-a – 30%

Spełnienie wymogów określonych w przedmiocie zamówienia (1-10), prostota interfejsu (1-7), intuicyjne rozmieszczenie przycisków i pól edycji (1-4), zrozumiałość komunikatów (1-4), przyjazność dla użytkownika (1-5).

Obliczane według wzoru:

$$\text{Liczba punktów przyznanych za 2 kryterium} = \text{Suma punktów przyznanych} \times 0,3$$

3. Szata graficzna – 30%

Szata graficzna oceniana będzie na podstawie analizy załączonych do oferty wykonanych stron internetowych ( portfolio firmy ), w której będzie można uzyskać punkty za: przejrzystość projektu ( układ graficzny ) (1-10), estetykę wizualizacji (1-10), oryginalność pomysłu (1-10).

Liczba punktów przyznanych = Suma punktów przyznanych x 0,3  
za 3 kryterium

Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez Wykonawców w zakresie każdego kryterium.

Za najkorzystniejszą złożoną ofertę zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów obliczoną wg poniższego wzoru:

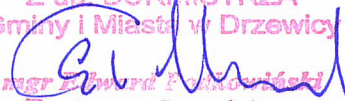
Łączna liczba przyznanych punktów	=	Liczba punktów przyznanych za 1 kryterium	+	Liczba punktów przyznanych za 2 kryterium	+	Liczba punktów przyznanych za 3 kryterium
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---

8. Tryb, termin i miejsce składania ofert:

- 1) Oferty należy składać: osobiście, pocztą, faksem lub drogą elektroniczną;
  - 2) Oferty można złożyć w siedzibie Zamawiającego: ul. St. Staszica 22, 26-340 Drzewica – sekretariat I piętro pok. nr 10, przesłać na nr faksu: 48 375 6641 lub drogą elektroniczną na adres: [beata.wolonkiewicz@drzewica.pl](mailto:beata.wolonkiewicz@drzewica.pl) w terminie do dnia **19 maja 2014r. do godz. 12.00.**
9. O wynikach konkursu Oferenci zostaną powiadomieni telefonicznie lub drogą elektroniczną. Oferent, którego oferta zwycięży, zostanie powiadomiony odrębnie o terminie zawarcia umowy na wykonanie zamówienia.
10. Oferty niekompletne lub złożone po wyznaczonym terminie pozostaną bez rozpatrzenia z przyczyn formalnych.
11. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.
12. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania, zmiany terminu złożenia ofert.

14. Osoby do kontaktu:

- 1) Beata Wołonkiewicz – Referat Gospodarki Komunalnej Budownictwa Inwestycji –  
tel. 48 375 7982, 500 070 245, beata.wolonkiewicz@drzewica.pl
- 2) Krzysztof Jakubczyk – Informatyk w Urzędzie Gminy i Miasta w Drzewicy –  
tel. 48 375 7919 lub 500 070 861

Z up. BURMISTRZA  
Gminy i Miasta w Drzewicy  
  
mgr Edward Fiedorowicz  
Zastępca Burmistrza