

Załącznik nr 1 do
Uchwały Nr 956/13
Zarządu Województwa
Łódzkiego
z dnia 23 lipca 2013 r.

**Zasady promocji projektów
dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Łódzkiego
na lata 2007-2013**

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	3
1. INFORMACJE OGÓLNE.....	4
2. DZIAŁANIA INFORMACYJNE I PROMOCYJNE.....	9
2.1 Działania informacyjne i promocyjne dla inwestycji infrastrukturalnych i w przedsiębiorstwach.....	9
2.2 Działania informacyjne i promocyjne dotyczące Projektów Zintegrowanych.....	11
2.3 Narzędzia informacyjno – promocyjne dotyczące działań o charakterze informacyjno - szkoleniowym.....	12
2.4 Publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej.....	12
2.5 Zalecenia.....	12
3. INSTRUMENTY INFORMACJI I PROMOCJI.....	14
3.1 Tablice informacyjne.....	14
3.1.1 Tablica informacyjna.....	14
3.1.2 Tabliczka informacyjna.....	15
3.1.3 Plakietka informacyjna.....	17
3.2 Tablice pamiątkowe.....	17
3.2.1 Tablica pamiątkowa.....	17
3.2.2 Tabliczka pamiątkowa.....	19
3.3 Plakaty, Certyfikaty.....	22
4. WYMAGANIA ODNOŚNIE ZNAKÓW GRAFICZNYCH.....	24
4.1 Logotyp Unii Europejskiej.....	24
4.2 Logotyp Programu Regionalnego.....	28
4.3 Logotyp Województwa Łódzkiego.....	30
4.4 Logotyp Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.....	39
5. NADZÓR NAD PRZESTRZEGANIEM PRZEPISÓW DOTYCZĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI.....	41
WYKAZ SKRÓTÓW.....	42

WSTĘP

Obowiązki beneficjenta w zakresie promocji projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego (RPO WŁ) na lata 2007–2013 wynikają z:

- Art. 69 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 1260/1999,
- Art. 8 i 9 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

1. INFORMACJE OGÓLNE

Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez beneficjentów jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej (UE) w projektach realizowanych w ramach RPO WŁ na terenie Województwa Łódzkiego.

Z dniem podpisania umowy o dofinansowanie beneficjenci są zobowiązani do informowania opinii publicznej o pomocy otrzymanej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w ramach RPO WŁ na lata 2007–2013 poprzez umieszczanie odpowiednich znaków i informacji na dokumentach dotyczących projektu, w tym: na materiałach promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych dotyczących projektu oraz składnikach majątku finansowanych w ramach projektu, również tych pochodzących z okresu sprzed podpisania umowy. W przypadku dokumentacji pochodzącej z okresu przed podpisaniem umowy obowiązek zostanie spełniony, jeśli naklejka ze znakami i informacjami znajdzie się bezpośrednio na dokumentach lub na grzbiecie segregatora z dokumentami.

Powyższa reguła obowiązuje wszystkich beneficjentów bez względu na termin rozpoczęcia realizacji projektu. Należy również zaznaczyć, że beneficjent, który zrealizował swój projekt przed podpisaniem umowy ma obowiązek poinformowania opinii publicznej o otrzymanej pomocy np. poprzez zamieszczenie informacji na swojej stronie internetowej lub w wydany w tym celu folderze lub ulotce informacyjnej bądź zamieszczenie ogłoszenia w prasie.

Uwaga! Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad, w tym komórki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (KO UMWŁ), ich jednostki podległe oraz IPiI, realizujące projekty dofinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego (RPO WŁ) na lata 2007-2013 przy stosowaniu niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r. Beneficjenci, którzy podpisali umowę przed wejściem w życie niniejszych Zasad mają wybór, czy chcą stosować stary czy nowy System Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego.

Ważne! Beneficjentów inicjatywy Jeremie obowiązują odrębne zasady promocji projektów zawarte w Księdze identyfikacji wizualnej inicjatywy Jeremie dla Województwa Łódzkiego, znajdującej się na stronie internetowej: www.jeremie.com.pl.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone przez beneficjenta, skierowane do opinii publicznej powinny zawierać:

- a) logotyp¹ Unii Europejskiej, spełniający normy graficzne określone w punkcie 4.1;
- b) logotyp Programu Regionalnego, spełniający normy graficzne określone w punkcie 4.2;
- c) logotyp Województwa Łódzkiego, spełniający normy graficzne określone w punkcie 4.3;
- d) logotyp Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (obowiązujący tylko beneficjentów III Osi priorytetowej RPO WŁ), spełniający normy graficzne określone w punkcie 4.4²;
- e) opis następującej treści: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”;
- f) informację o współfinansowaniu projektu z budżetu państwa/budżetu samorządu województwa łódzkiego, jeżeli takie współfinansowanie występuje;
- g) hasło określone przez instytucję zarządzającą RPO WŁ „Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego”.

W zestawieniach z innymi znakami logotyp Programu Regionalnego znajduje się zawsze z lewej strony, logotyp UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszcza się logotyp Województwa Łódzkiego. W przypadku obowiązku umieszczenia dodatkowo logotypu Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, znajduje się on w przestrzeni pomiędzy logotypem Województwa Łódzkiego a logotypem UE. Szczegółowe zasady stosowania ww. znaków można znaleźć w dokumencie pt. „Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej 2007/2008”³.

Na wszystkich materiałach powinny być umieszczane całe nazwy Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Programu Regionalnego a nie ich skróty, ponieważ mogą one nie być powszechnie znane. Ciąg znaków graficznych umieszcza się w układzie poziomym lub w razie potrzeby w układzie pionowym. Wszystkie znaki powinny być w tej samej wersji kolorowej lub monochromatycznej. Niedozwolone jest zniekształcanie proporcji znaków ani ich elementów. Wszystkie logotypy (ciąg znaków) muszą posiadać pole ochronne⁴.

¹ Przez Logotyp rozumie się zestawienie logo – emblematu/symbolu/znaku graficznego oraz tekstowego odwołania do nazwy instytucji/podmiotu.

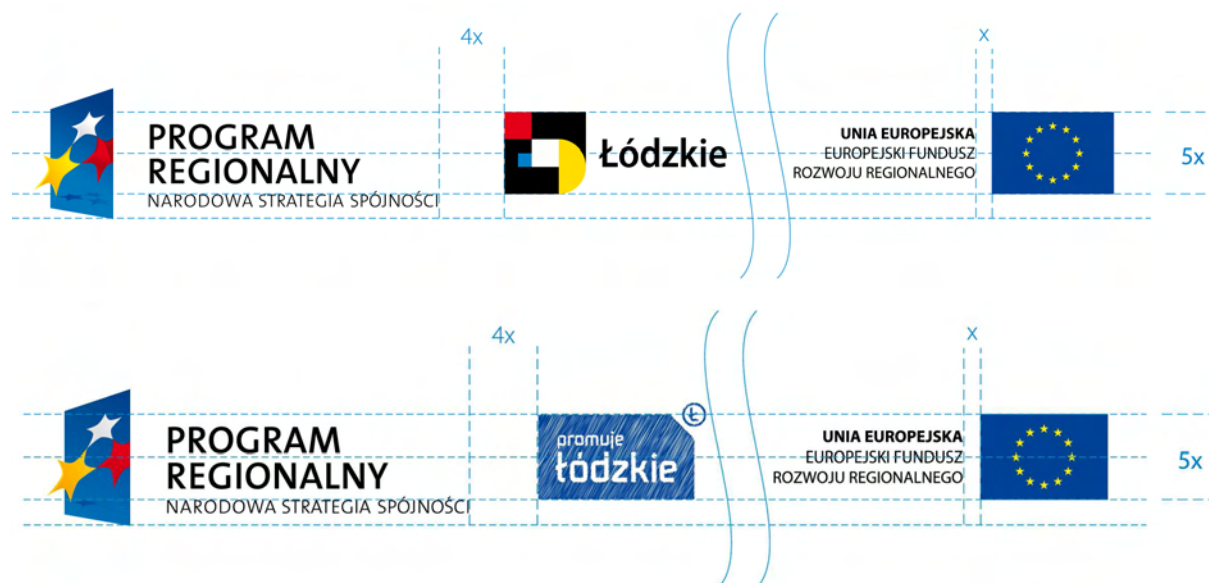
² Nie dotyczy beneficjentów projektów kluczowych (znajdujących się w Indykatorywnym Wykazie Indywidualnych Projektów Kluczowych).

³ Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej 2007/2008 do pobrania ze strony internetowej http://www.rpo.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/rpo/rpo/strona_glowna/dokumenty_iz_rpo_wl/podreczniki_iz_rpowl/wytycznedotycza_cepromocjiprojektow/zasadypromocjiprojektow

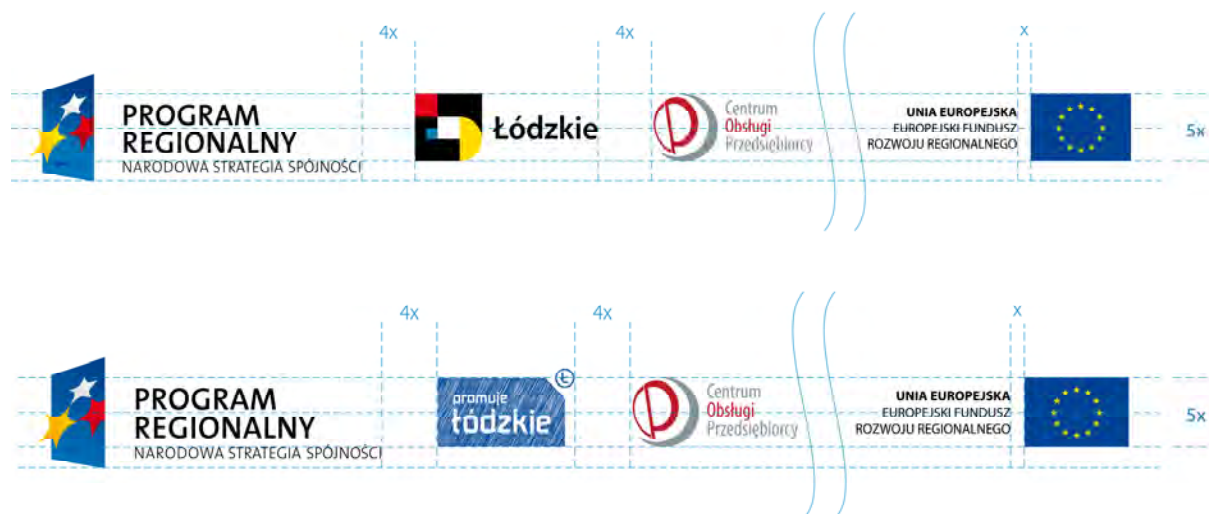
⁴ Pole ochronne – obszar wokół znaku, w którym obca forma graficzna jak i tekstowa nie powinna być zamieszczona.

Wzory rozmieszczenia znaków:

Wzór 1.



Wzór 2. (dla beneficjentów III Osi priorytetowej RPO WŁ)⁵



Wymogów, o których mowa w pkt.1 Informacje ogólne, lit. c) – g), nie stosuje się dla oznaczenia małych materiałów promocyjnych (np. długopisów, pendrive'ów, breloczków), gdzie należy umieścić przynajmniej logotyp Unii Europejskiej oraz logotyp Programu Regionalnego.

⁵ Nie dotyczy beneficjentów projektów kluczowych (znajdujących się w Indykatorywnym Wykazie Indywidualnych Projektów Kluczowych).

Wzory rozmieszczania znaków na małych materiałach promocyjnych:

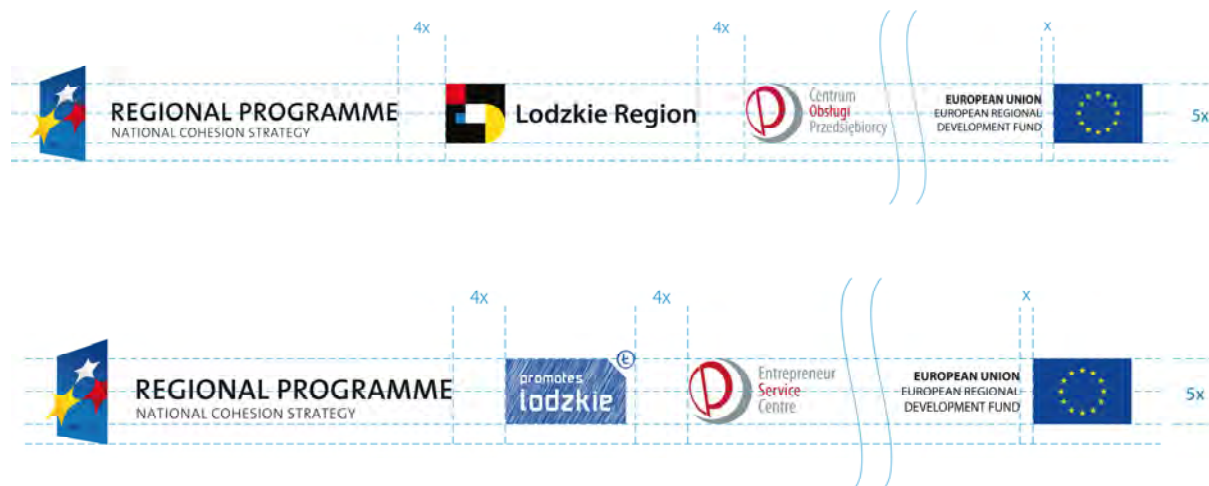
Wzór 1.



Wzór 2.



W przypadku realizacji projektu za granicą (misje i targi zagraniczne) beneficjenci III Osi RPO WŁ powinni stosować wersje angielskie logotypów, przy czym logotyp COP w wersji angielskiej obowiązuje beneficjentów, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad. Beneficjenci, którzy podpisali umowę przed wejściem w życie niniejszych Zasad mają wybór, czy chcą stosować dotychczasowy pasek logotypów z logotypem COP w wersji polskiej czy pasek logotypów z logotypem COP w wersji angielskiej, tj.:



Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego - ***European Funds for development of the Lodzkie Region.***

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (oraz z budżetu państwa/budżetu samorządu województwa łódzkiego) - ***The project co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund (and the national budget of the Republic of Poland / regional budget of the Lodzkie Region).***

2. DZIAŁANIA INFORMACYJNE I PROMOCYJNE

Dla poszczególnych rodzajów projektów stosowane są instrumenty informacyjne i promocyjne informujące o zakresie realizowanego projektu i wsparciu z EFRR.

2.1 Działania informacyjne i promocyjne dla inwestycji infrastrukturalnych i w przedsiębiorstwach

- **Tablice informacyjne** umieszczane są w miejscach realizacji projektu dotyczącego finansowania robót infrastrukturalnych i budowlanych, którego całkowity wkład publiczny jest równy lub przekracza **500 000 EUR**⁶. Liczba tablic, jakie beneficjent musi umieścić w danym projekcie zależy od liczby miejsc realizacji projektu, w których prowadzone są roboty infrastrukturalne lub budowlane i od wartości wkładu publicznego do tych robót. Tablice informacyjne powinny zostać umieszczone w każdym miejscu realizacji projektu, gdzie prowadzone są indywidualne roboty infrastrukturalne lub budowlane, do których całkowita wartość wkładu publicznego jest równa lub przekracza 500 000 EUR. Tablica informacyjna musi być umieszczona wkrótce po rozpoczęciu projektu, a najpóźniej, gdy rozpoczynają się prace budowlane lub infrastrukturalne. Tablice informacyjne informują o zakresie realizowanego projektu i wsparciu z EFRR w ramach RPO WŁ. Wartość wkładu publicznego określa się na podstawie kursu euro publikowanego przez Europejski Bank Centralny (ECB) z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu. Tablice informacyjne muszą spełniać wymogi określone w punkcie 3.1.1.
- **Tabliczki informacyjne** umieszczane są w miejscach realizacji projektu, którego całkowity wkład publiczny do projektu jest mniejszy niż **500 000 EUR**⁷ (stosuje się w przypadku małych inwestycji infrastrukturalnych, tj. ścieżek rowerowych, placów zabaw, remontów, modernizacji małych powierzchni itp.). Tabliczka informacyjna musi być umieszczona wkrótce po rozpoczęciu projektu a najpóźniej, gdy rozpoczną się prace budowlane lub infrastrukturalne. Wartość wkładu publicznego określa się na podstawie kursu euro publikowanego przez Europejski Bank Centralny (ECB) z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu. Tabliczki informacyjne muszą spełniać wymogi określone w punkcie 3.1.2.
- **Plakietki informacyjne** stosuje się dla oznakowania zakupionego środka trwałego bez względu na jego wartość (elementy wyposażenia, komputery, maszyny, sprzęt audio-wizualny, itp.). Plakietka musi być umieszczona niezwłocznie po zakupieniu sprzętu. Plakietka winna być umieszczona w widocznym miejscu i zawierać przynajmniej logotyp Unii

⁶ Definicja „całkowitego wkładu publicznego” znajduje się w art. 2 pkt 5 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r.

⁷ Patrz przypis nr 5.

Europejskiej oraz logotyp Programu Regionalnego. Plakietki informacyjne muszą spełniać wymogi określone w punkcie 3.1.3.

Tablice, tabliczki oraz plakietki informacyjne, (gdy projekt dotyczy zakupu środków trwałych a całkowity wkład publiczny⁸ do projektu jest równy lub przekracza 500 000 EUR) powinny zostać zastąpione tablicą pamiątkową/tabliczką pamiątkową nie później niż sześć miesięcy po zakończeniu realizacji projektu. Tablicę lub tabliczkę informacyjną można pozostawić odpowiednio, jako pamiątkowe bez konieczności ich wymiany.

W przypadku zakupu środka trwałego, gdy całkowity wkład publiczny⁹ do projektu jest mniejszy niż 500 000 EUR, plakietkę informacyjną pozostawia się w miejscu realizacji projektu, co najmniej przez okres pięciu lat, a w przypadku MŚP przez trzy lata od daty zakończenia projektu określonego w umowie o dofinansowanie projektu.

- **Tablice pamiątkowe** umieszczane są w widocznym miejscu w celu pozostawienia trwałej informacji o wsparciu inwestycji ze środków EFRR w przypadku, gdy całkowity wkład publiczny¹⁰ do projektu jest równy lub przekracza 500 000 EUR, a inwestycja dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych. Wartość wkładu publicznego określa się na podstawie kursu euro publikowanego przez Europejski Bank Centralny (ECB) z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu. Tablice pamiątkowe powinny pozostawać w miejscu realizacji projektu, co najmniej przez okres pięciu lat, a w przypadku MŚP przez trzy lata od daty zakończenia projektu określonego w umowie o dofinansowanie projektu.
- **Tabliczki pamiątkowe** umieszczane są w celu pozostawienia trwałej informacji o wsparciu inwestycji ze środków EFRR w przypadku, gdy projekt dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych a całkowity wkład publiczny¹¹ do projektu jest mniejszy niż 500 000 EUR lub gdy projekt dotyczy zakupu środków trwałych a całkowity wkład publiczny do projektu jest równy lub przekracza 500 000 EUR. Wartość wkładu publicznego określa się na podstawie kursu euro publikowanego przez Europejski Bank Centralny (ECB) z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu. Tabliczki pamiątkowe powinny pozostawać w miejscu realizacji projektu, co najmniej przez okres pięciu lat, a w przypadku MŚP przez trzy lata od daty zakończenia projektu określonego w umowie o dofinansowanie projektu.

⁸ Patrz przypis nr 5.

⁹ Patrz przypis nr 5.

¹⁰ Patrz przypis nr 5.

¹¹ Patrz przypis nr 5.

Lokalizacja tablic/tabliczek pamiątkowych oraz plaketek informacyjnych dla wybranych inwestycji:

- W przypadku budowy drogi tablice pamiątkowe powinny być zamontowane na początku i na końcu drogi. Zamiast dwóch tablic można zamontować jedną tablicę dwustronną usytuowaną na początku lub na końcu drogi.
- W przypadku budowy, remontu, modernizacji całych budynków tablice pamiątkowe powinny być umieszczone na zewnątrz budynku.
- W przypadku modernizacji pomieszczeń lub części obiektu, tablica pamiątkowa powinna znaleźć się w części, której dotyczył projekt.
- W przypadku zakupu maszyn, urządzeń lub innego rodzaju sprzętu ruchomego należy zamieścić na zakupionych przedmiotach plaketki informacyjne/tabliczki pamiątkowe.
- W przypadku środków trwałych, na których umieszczenie plaketki informacyjnej/tabliczki pamiątkowej nie jest możliwe beneficjent powinien zastosować inne odpowiednie środki celem uwidocznienia przed opinią publiczną wkładu Wspólnoty (np.: zamieszczenie informacji o współfinansowaniu wraz z nazwą projektu w formie tabliczki w pomieszczeniu, w którym te środki trwale się znajdują).

2.2 Działania informacyjne i promocyjne dotyczące Projektów Zintegrowanych

Projekt Zintegrowany jest to całość działań prowadzonych w różnych dziedzinach, ściśle spójnych i powiązanych ze sobą, zmierzających do rozwoju terytorialnego.

Beneficjent jest zobowiązany do prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych kierowanych do opinii publicznej, informujących o finansowaniu Projektu Zintegrowanego z EFRR w ramach RPO WŁ zgodnie z niniejszymi Wytycznymi.

W przypadku działań informacyjnych i promocyjnych, określonych w punkcie 2.1, które dotyczą Projektów Zintegrowanych, beneficjent informuje zarówno o Projekcie Zintegrowanym, jako całości, jak również o projektach składających się na Projekt Zintegrowany, przy czym w pierwszej kolejności podaje informacje dotyczące konkretnego projektu, realizowanego w określonym miejscu, a w dalszej kolejności – informacje odnośnie całego Projektu Zintegrowanego.

W odniesieniu do działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych za pomocą narzędzi określonych w punktach od 2.3 do 2.5, należy promować całość Projektu Zintegrowanego, a także, w miarę możliwości, poszczególne projekty składające się na Projekt Zintegrowany, poprzez podanie, co najmniej, ich nazw.

2.3 Narzędzia informacyjno – promocyjne dotyczące działań o charakterze informacyjno - szkoleniowym

W przypadku organizacji działań o charakterze informacyjno – szkoleniowym (np. konferencje, szkolenia, seminaria, spotkania informacyjne, targi, wystawy) finansowanych z EFRR w ramach RPO WŁ organizatorzy zobligowani są do:

- umieszczenia plakatów informujących o działaniu w miejscach widocznych dla beneficjenta (na zewnątrz oraz w środku sali);
- zapewnienia uczestnikom szkolenia prezentacji multimedialnych, materiałów szkoleniowych;
- wręczenia uczestnikom po zakończeniu szkolenia certyfikatów/zaświadczeń.

W przypadku organizacji działań o charakterze informacyjno - szkoleniowym, na materiałach konferencyjnych, zaproszeniach, certyfikatach/zaświadczeniach i innych dokumentach organizatorzy zobligowani są do umieszczenia w widocznym miejscu informacji zgodnie z wymogami, o których mowa w pkt.1 Informacje ogólne, lit. a) – g).

2.4 Publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej

O pomocy otrzymanej z EFRR w ramach RPO WŁ należy informować opinię publiczną za pomocą publikacji i narzędzi komunikacji audiowizualnej (prezentacje multimedialne, ogłoszenia prasowe, strony internetowe, plakaty informacyjne, ulotki, materiały promocyjne itp.).

Wszystkie publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej powinny zawierać informacje, o których mowa w pkt.1 Informacje ogólne, lit. a) – g) lub a) - b) w przypadku małych materiałów promocyjnych. Wskazane jest, aby publikacje zawierały pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adresy stron internetowych instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO WŁ.

2.5 Zalecenia

Wszystkie wydarzenia związane z realizacją projektu, powinny zostać podane do wiadomości możliwie jak najszerszemu kręgowi odbiorców.

IZ RPO WŁ zaleca beneficjentom w ramach kampanii informacyjno–promocyjnej:

- przeprowadzenie wśród społeczności lokalnej kampanii inauguracyjnej i podsumowującej zakończenie projektu (konferencja, ogłoszenia, informacje w mediach lokalnych itp.);
- sporządzanie dokumentacji fotograficznej lub filmowej z każdego etapu realizacji projektu;
- w trakcie realizacji projektu informowanie o poszczególnych etapach jego realizacji;
- wydanie folderu, ulotki lub innych materiałów promujących projekt;
- umieszczenie na stronie internetowej beneficjenta informacji nt. projektu. Można także utworzyć własną stronę internetową projektu;

- informowanie, drogą pisemną lub mailową, Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013, o inauguracji projektu. Pod pojęciem inauguracji projektu należy rozumieć rozpoczęcie funkcjonowania projektu, który został współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach RPO WŁ.

Informacje te należy przesłać na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Polityki Regionalnej

Al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

promocja.rpo@lodzkie.pl

3. INSTRUMENTY INFORMACJI I PROMOCJI

3.1 Tablice informacyjne

3.1.1 Tablica informacyjna

Wymiary tablicy nie mogą być mniejsze niż 2 m na 1,5 m.

Na tablicy podaje się:

- nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu);
- całkowitą wartość projektu (wartość z umowy o dofinansowanie, zaokrąglona do pełnych złotych);
- kwotę dofinansowania z EFRR (wartość z umowy o dofinansowanie, zaokrąglona do pełnych złotych);
- nazwę beneficjenta;
- hasło określone przez instytucję zarządzającą RPO WŁ „Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego”;
- informacje określone w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. a) – d), które zajmują, co najmniej 25% całej jej powierzchni;
- informację określoną w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. e) – f), która zajmuje, co najmniej 25% całej jej powierzchni.

W przypadku Projektu Zintegrowanego na tablicy informacyjnej umieszcza się ww. informacje w odniesieniu do konkretnego projektu, realizowanego w określonym miejscu, będącego częścią Projektu Zintegrowanego. Poniżej umieszcza się zapis: „Projekt realizowany w ramach Projektu Zintegrowanego”, podaje się nazwę Projektu Zintegrowanego, jego całkowitą wartość oraz kwotę dofinansowania z EFRR.

Tło tablic może mieć dowolny kolor z wyjątkiem barw jaskrawych i agresywnych (np. czerwony, zielony, pomarańczowy). W przypadku zmiany wielkości tablic na inny, dopuszczalny rozmiar, zaleca się zachowanie kształtu prostokąta.



3.1.2 Tabliczka informacyjna

Wymiary tabliczki nie mogą być mniejsze niż 100 cm na 70 cm. - w przypadku budowy, remontu, modernizacji całych budynków (powinny być umieszczone na zewnątrz budynku) lub nie mniejsze niż 60 cm na 40 cm - w przypadku modernizacji pomieszczeń lub części obiektu (powinny być umieszczone w części, której dotyczył projekt).

Na tabliczce podaje się:

- nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu);
- całkowitą wartość projektu (wartość z umowy o dofinansowanie, zaokrąglona do pełnych złotych);
- kwotę dofinansowania z EFRR (wartość z umowy o dofinansowanie, zaokrąglona do pełnych złotych);
- nazwę beneficjenta;
- hasło określone przez instytucję zarządzającą RPO WŁ „Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego”;
- informacje określone w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. a) – d), które zajmują, co najmniej 25% całej jej powierzchni;

¹² Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r.

- informację określoną w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. e) – f), która zajmuje, co najmniej 25% całej jej powierzchni.

W przypadku Projektu Zintegrowanego na tabliczce informacyjnej umieszcza się ww. informacje w odniesieniu do konkretnego projektu, realizowanego w określonym miejscu, będącego częścią Projektu Zintegrowanego. Poniżej umieszcza się zapis: „Projekt realizowany w ramach Projektu Zintegrowanego”, podaje się nazwę Projektu Zintegrowanego, jego całkowitą wartość oraz kwotę dofinansowania z EFRR.

Tło tabliczek może mieć dowolny kolor z wyjątkiem barw jaskrawych i agresywnych (np. czerwony, zielony, pomarańczowy). W przypadku zmiany wielkości tabliczek na inny, dopuszczalny rozmiar, zaleca się zachowanie kształtu prostokąta.

Wzór – Tabliczka informacyjna¹³



¹³ Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r.

3.1.3 Plakietka informacyjna

Na plakietce podaje się:

- informacje określone w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. a) – b);
- informację określoną w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. e) – f).

Zasadą jest, że wymiary plakietki powinny być proporcjonalne do wymiarów zakupionego środka trwałego i nie powinny być mniejsze niż 8 cm na 5 cm. Jeżeli jednak umieszczenie plakietki o takich rozmiarach byłoby niemożliwe lub niezasadne dopuszcza się zmniejszenie jej rozmiaru, przy czym plakietka powinna pozostawać czytelna (można wtedy umieścić tylko informacje określone w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. a) – b)).

W przypadku zmiany wielkości plakietki na inny, dopuszczalny rozmiar, zaleca się zachowanie kształtu prostokąta.

Wzór – Plakietka Informacyjna



3.2 Tablice pamiątkowe

3.2.1 Tablica pamiątkowa

Na tablicy podaje się:

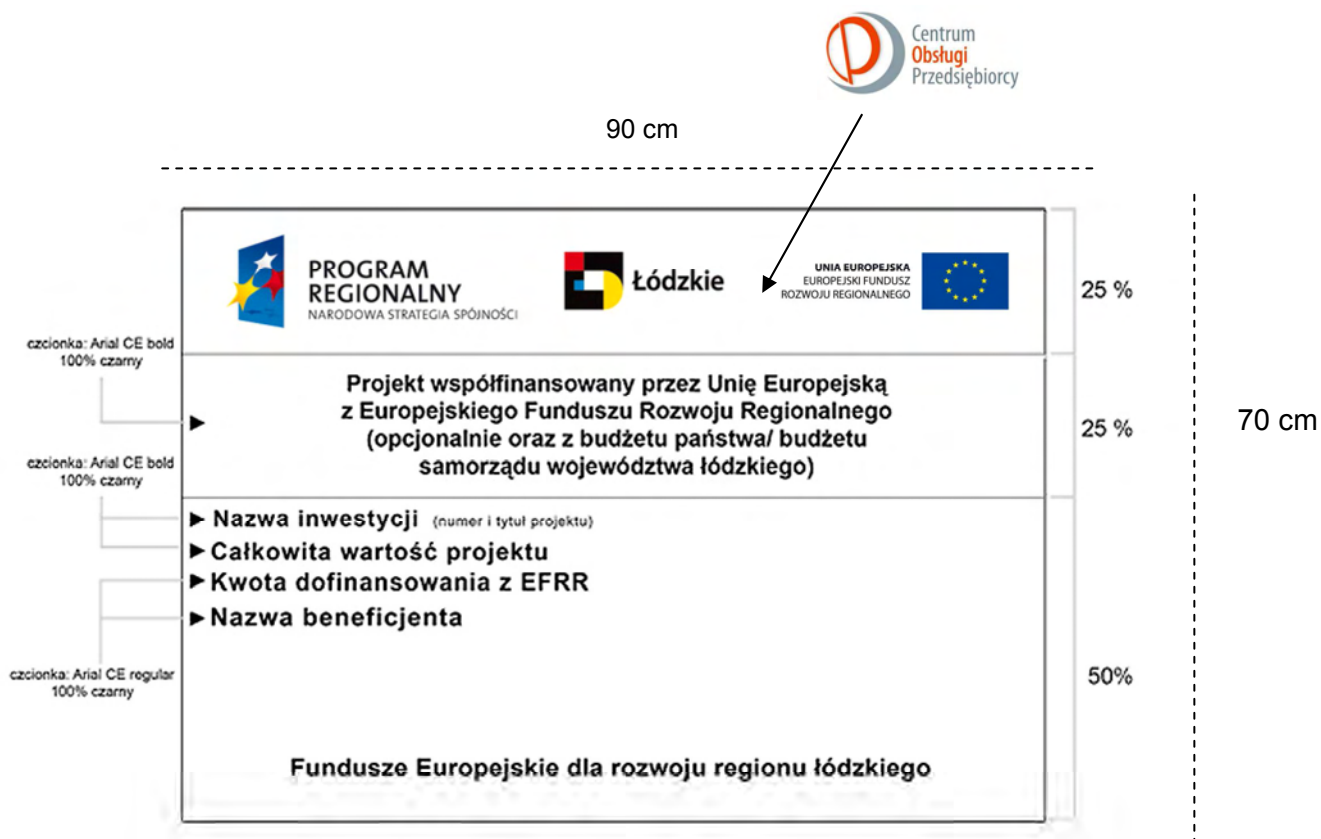
- nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu);
- całkowitą wartość projektu (zaokrąglona do pełnych złotych, wartość z umowy o dofinansowanie lub z ostatniego aneksu do umowy (w sytuacji, gdy umowa została aneksowana ze względu na zmianę poziomu maksymalnego dofinansowania));
- kwotę dofinansowania z EFRR (zaokrąglona do pełnych złotych, wartość z umowy o dofinansowanie lub z ostatniego aneksu do umowy (w sytuacji, gdy umowa została aneksowana ze względu na zmianę poziomu maksymalnego dofinansowania));
- nazwę beneficjenta;

- hasło określone przez instytucję zarządzającą RPO Wł „Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego”;
- informacje określone w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. a) – d), które zajmują, co najmniej 25% całej jej powierzchni;
- informację określoną w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. e) f), która zajmuje, co najmniej 25% całej jej powierzchni.

Tablica powinna być wykonana z trwałego materiału. Wymiary tablicy nie powinny być mniejsze niż 90 cm x 70 cm. W przypadku gdy niemożliwe lub niezasadne jest zastosowanie wymiarów 90 cm x 70 cm dopuszcza się zmniejszenie rozmiaru tablicy pamiątkowej, jednak jej wymiary nie mogą być mniejsze niż 30 cm x 25 cm.

W przypadku Projektu Zintegrowanego na tablicy pamiątkowej umieszcza się ww. informacje w odniesieniu do konkretnego projektu, realizowanego w określonym miejscu, będącego częścią Projektu Zintegrowanego. Poniżej umieszcza się zapis: „Projekt realizowany w ramach Projektu Zintegrowanego”, podaje się nazwę Projektu Zintegrowanego, jego całkowitą wartość oraz kwotę dofinansowania z EFRR.

Tło tablic może mieć dowolny kolor z wyjątkiem barw jaskrawych i agresywnych (np. czerwony, zielony, pomarańczowy). W przypadku zmiany wielkości tablic na inny, dopuszczalny rozmiar, zaleca się zachowanie kształtu prostokąta.



3.2.2 Tabliczka pamiątkowa

a) gdy projekt dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych, a całkowity wkład publiczny¹⁵ do projektu nie przekracza 500 000 EUR, na tabliczce podaje się:

- nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu);
- całkowitą wartość projektu (zaokrąglona do pełnych złotych, wartość z umowy o dofinansowanie lub z ostatniego aneksu do umowy - w sytuacji, gdy umowa została aneksowana ze względu na zmianę poziomu maksymalnego dofinansowania);
- kwotę dofinansowania z EFRR (zaokrąglona do pełnych złotych, wartość z umowy o dofinansowanie lub z ostatniego aneksu do umowy - w sytuacji, gdy umowa została aneksowana ze względu na zmianę poziomu maksymalnego dofinansowania);
- nazwę beneficjenta;
- hasło określone przez instytucję zarządzającą RPO WŁ: „Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego”;

¹⁴ Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r.

¹⁵ Patrz przypis nr 5.

- informacje określone w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. a) – d), które zajmują, co najmniej 25% całej jej powierzchni;
- informację określoną w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. e) – f), która zajmuje, co najmniej 25% całej jej powierzchni.

Tabliczka powinna być wykonana z trwałego materiału. Wymiary tabliczki nie powinny być mniejsze niż 50 cm x 30 cm. W przypadku, gdy niemożliwe lub niezasadne jest zastosowanie wymiarów 50 cm x 30 cm dopuszcza się zmniejszenie rozmiaru tabliczki pamiątkowej, jednak jej wymiary nie mogą być mniejsze niż 30 cm x 20 cm.

W przypadku zmiany wielkości tabliczki na inny, dopuszczalny rozmiar, zaleca się zachowanie kształtu prostokąta.

Wzór – Tabliczka pamiątkowa dla projektów infrastrukturalnych lub budowlanych, gdy całkowity wkład publiczny¹⁶ nie przekracza 500 000 EUR¹⁷



¹⁶ Patrz przypis nr 5.

¹⁷ Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r.

b) gdy projekt dotyczy zakupu środków trwałych a całkowity wkład publiczny¹⁸ do projektu przekracza 500 000 EUR

Na tabliczce pamiątkowej podaje się:

- informacje określone w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. a) – b);
- informację określoną w pkt. 1 Informacje ogólne, lit. e) – f).

Tabliczka powinna być wykonana z trwałego materiału i umieszczona na zakupionym środku trwałym. Zasadą jest, że wymiary tabliczki powinny być proporcjonalne do wymiarów zakupionego środka trwałego i nie powinny być mniejsze niż 20 cm na 15 cm.

W przypadku zmiany wielkości tabliczki na inny, dopuszczalny rozmiar, zaleca się zachowanie kształtu prostokąta.

Wzór – Tabliczka pamiątkowa dla projektów dotyczących zakupu środków trwałych gdy wkład publiczny do projektu przekracza 500 000 EUR



¹⁸ Patrz przypis nr 5.

3.3 Plakaty, Certyfikaty

Plakaty powinny zawierać informacje, o których mowa w pkt.1 Informacje ogólne, lit. a) – g).

Wzór – Plakat¹⁹

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Tytuł szkolenia

Pozostałe informacje



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
(opcjonalnie oraz z budżetu państwa/ budżetu
samorządu województwa łódzkiego)**

¹⁹ Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r.

Certyfikat uczestnictwa i ukończenia szkolenia, współfinansowanego ze środków EFRR, powinien zawierać informacje, o których mowa w pkt.1 Informacje ogólne, lit. a) – g).

Wzór – Certyfikat²⁰

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Certyfikat/Zaświadczenie

Dla Pani/ Pana

.....

Potwierdzający ukończenia szkolenia
Tytuł szkolenia



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Łódzkie



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
(opcjonalnie oraz z budżetu państwa/ budżetu
samorządu województwa łódzkiego)**

²⁰ Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r.

4. WYMAGANIA ODNOŚNIE ZNAKÓW GRAFICZNYCH

4.1 Logotyp Unii Europejskiej

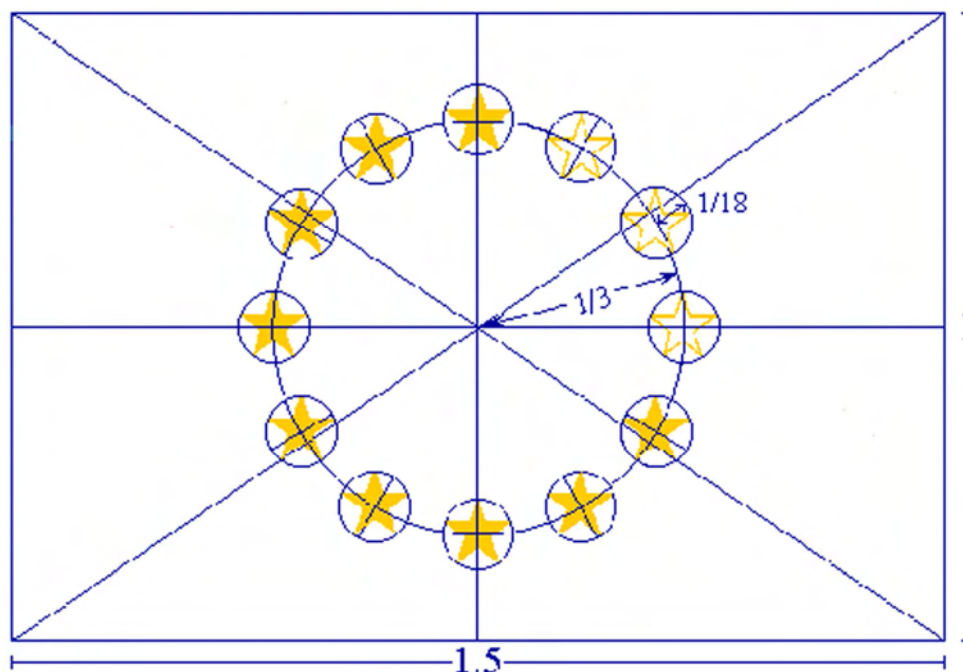
Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych należy zamieścić logo Unii Europejskiej oraz odwołanie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Opis wymagań odnośnie stosowania logo Unii Europejskiej zawiera Załącznik nr 1 wytycznych dotyczących emblematu i określenia standardowej kolorystyki do Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828 ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006²¹.



Logo UE.

Opis geometryczny



Logo jest w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtorej długości wysokości. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego

²¹ Źródło: Portal Unii Europejskiej http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm.

środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi.

Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidzialnego okręgu, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej – co oznacza, że jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.

Przepisowe kolory:

PANTONE REFLEX BLUE



NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE) jest kolorem powierzchni prostokąta.

PANTONE YELLOW



PANTONE (PANTONE YELLOW) jest kolorem gwiazd.

Reprodukcja jednobarwna:



Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.



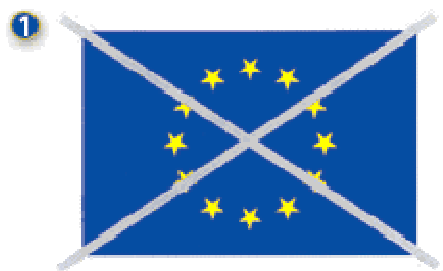
W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.

Reprodukcja na kolorowym tle:



Reprodukcji logo najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, w szczególności, jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli jest się zmuszonym do dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej $1/25$ wysokości tego prostokąta.

Przykłady błędnych reprodukcji:



Logo jest odwrócone do góry nogami.



Gwiazdy nie są ustawione w pozycji pionowej.



Gwiazdy są niewłaściwie rozmieszczone w okręgu: powinny być ustawione tak jak godziny na tarczy zegara.

4.2 Logotyp Programu Regionalnego²²

Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektów w ramach RPO WŁ, współfinansowanych ze środków EFRR należy zamieścić logotyp Programu Regionalnego.

Logotyp jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak również niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd.

Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Kolorystykę podstawową można znaleźć w Księdze Identyfikacji Wizualnej 2007/2008.



²² Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej 2007/2008 do pobrania ze strony internetowej http://www.rpo.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/rpo/rpo/strona_glowna/dokumenty_iz_rpo_wl/podreczniki_iz_rpowl/wytyczniedotyczacypromocjiprojektow/zasadypromocjiprojektow.



Logotyp w wersji monochromatycznej – pozytyw.



Logotyp w wersji monochromatycznej – negatyw.

4.3 Logotyp Województwa Łódzkiego²³

Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych należy zamieścić logotyp Województwa Łódzkiego.

W przypadku plakietek informacyjnych oraz tabliczek pamiątkowych nie ma konieczności zamieszczania logotypu Województwa Łódzkiego.

Uwaga! Beneficjenci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, którzy podpisali umowę o dofinansowanie po wejściu w życie niniejszych Zasad, w tym komórki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (KO UMWŁ), ich jednostki podległe oraz IPiI, realizujące projekty dofinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego (RPO WŁ) na lata 2007-2013 przy stosowaniu niniejszych Zasad muszą stosować logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r. Beneficjenci, którzy podpisali umowę przed wejściem w życie niniejszych Zasad mają wybór, czy chcą stosować stary czy nowy System Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego.

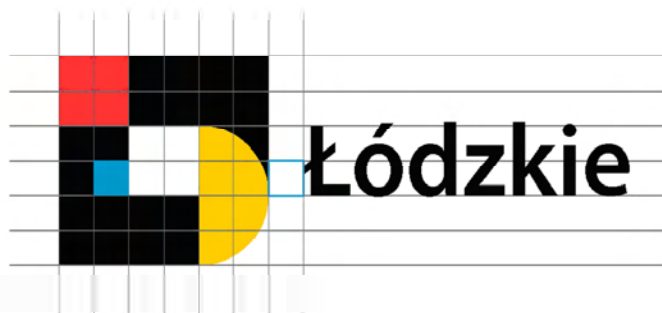
²³ Źródło: Logotypy do pobrania ze strony internetowej http://www.rpo.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/rpo/rpo/strona_glowna/informacja_i_promocja/logotypy_do_pobrania

Logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 81/2008 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 30 stycznia 2008 r.

Logo - Łódzkie
wersja podstawowa



zastosowanie modułu i siatki konstrukcyjnej



Logo - Łódzkie
wersja monochromatyczna



Kolory



C - 100, M - 30, Y - 0, K - 0
R - 6, G - 113, B - 176
Pantone - 3005 C
folia - P 42



C - 0, M - 100, Y - 100, K - 0
R - 255, G - 0, B - 0
Pantone - 185 C 2x
folia - P 33



C - 0, M - 10, Y - 100, K - 0
R - 255, G - 230, B - 0
Pantone - Yellow C 2x
folia - P 15



C - 50, M - 50, Y - 50, K - 100
R - 0, G - 0, B - 0
Pantone - 419 C
folia - P 80



C - 8, M - 3, Y - 3, K - 20
skala szarości K - 24
R - 184, G - 190, B - 190
Pantone - 427 C



C - 12, M - 5, Y - 5, K - 30
skala szarości K - 37
R - 152, G - 160, B - 160
Pantone - 428 C
folia - P 73



C - 20, M - 10, Y - 10, K - 40
skala szarości K - 53
R - 122, G - 128, B - 126
Pantone - 429 C



C - 30, M - 15, Y - 15, K - 55
skala szarości K - 70
R - 80, G - 87, B - 86
Pantone - 430 C
folia - P 76



C - 40, M - 15, Y - 20, K - 65
skala szarości K - 85
R - 53, G - 64, B - 61
Pantone - 431 C

Logotyp Województwa Łódzkiego określony w Księdze Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego, przyjętej Uchwałą nr 326/13 Zarządu Województwa Łódzkiego z dnia 19 marca 2013 r.

Znak promocyjny w wersji podstawowej

Znak z efektem wyszczyca (scribble/bazgroły w programie Adobe Illustrator)
Efekt wyszczyca powinien być czytelny, dlatego zależnie od wielkości wydruku może ulec zmianie.



Znak promocyjny w wersji uproszczonej

Znak w wersji uproszczonej, czyli pozbawiony efektu wyszczyca, może być alternatywnie stosowany wszędzie tam, gdzie użycie formy podstawowej znaku jest technicznie niemożliwe lub wyjątkowo trudne (np. wycinanie z folii).

Ta wersja logotypu jest stosowana do bardzo małych gadżetów.



Znak promocyjny. Siatka modułowa

Budowa znaku opiera się na siatce modułowej. Siatka modułowa jest stosowana na odwzorowaniach znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie użycie znaku w formie elektronicznej jest niemożliwe.

Wysokość modułu x , z którego jest zbudowana siatka modułowa, wynosi $1/7$ wysokości pola, na której jest umieszczony napis „promuje łódzkie”.

Znak składa się z pola o proporcjach 13×7 , na którym umieszczony jest napis „promuje łódzkie”, oraz charakterystycznego elementu „Ł” umieszczonego w okręgu na wzór symbolu ®.

Napis „promuje łódzkie”, będący jednocześnie hasłem, jest napisany specjalnie zaprojektowaną na tę okazję czcionką LODZER.



x moduł podstawowy

Znak promocyjny. Pole ochronne

Pole ochronne znaku określa obszar dookoła znaku, w którym nie powinny pojawić się elementy graficzne lub typograficzne.

Pole ochronne znaku jest zbudowane na siatce modułowej.
Wielkość - 2 moduły (taka sama jak „ł”)



x moduł podstawowy



Znak promocyjny w wersji negatywowej

Znak promocyjny nie ma specjalnej wersji negatywowej. Na tłach różnokolorowych ciemnych, na których leży znak, dobieramy jasny kolor znaku podstawowego, odpowiednio kontrastowy w stosunku do tła.

UWAGA: Ta wersja logotypu monochromatycznego występuje samodzielnie (bez innych logotypów). Do ciągów znaków należy korzystać z wersji „lekkiej” logotypu.



Znak promocyjny w wersji achromatycznej

Znak w wersji achromatycznej stosowany jest w zestawieniach znaku IG NSS i znaku Unii Europejskiej występujących w wersji achromatycznej. „Lżejsza” forma znaku lepiej komponuje się ze znakami unijnymi (patrz str. 16).

Czynnikiem decydującym o wyborze formy z efektem wyszycia lub uproszczonej jest czytelność znaku. W skrajnych przypadkach, przy dużych pomniejszeniach, efekt wyszycia jest niewidoczny, wtedy należy użyć formy uproszczonej znaku.



promocyjnego w wersji achromatycznej



Forma uproszczona znaku promocyjnego w wersji achromatycznej

Poniżej ciąg logotypów w wersji achromatycznej uproszczonej.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Znak promocyjny w wersji reliefowej

Formą używaną do wszelkiego rodzaju wytłoczeń jest forma podstawowa znaku. Alternatywnie dopuszcza się formę uproszczoną, wyłącznie gdy użycie formy podstawowej jest technicznie niemożliwe lub problematyczne (np. przy bardzo małych rozmiarach znaku).



Kolorystyka logotypu

Znak województwa łódzkiego może występować w dowolnym kolorze, jednak dla projektów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego został przyjęty kolor taki, jak we fladze Unii Europejskiej:

CMYK: 100 80 0 0
PANTONE: REFLEX BLUE
RGB: 0 68 148
HEX (HTML): #004494



4.4 Logotyp Centrum Obsługi Przedsiębiorcy²⁴

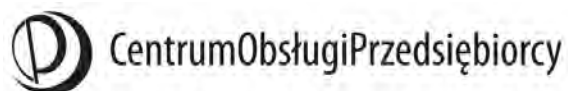
Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją projektów w ramach III Osi priorytetowej RPO WŁ należy zamieścić logotyp Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.

Logotyp COP dostępny jest w następujących formach²⁵:



Wersja monochromatyczna (pozytyw i negatyw):

Pozytyw:



Negatyw:



²⁴ Nie dotyczy beneficjentów projektów kluczowych (znajdujących się w Indykatorywnym Wykazie Indywidualnych Projektów Kluczowych).

²⁵ Logotypy do pobrania ze strony internetowej:
<http://www.cop.lodzkie.pl/index.php/informacjaipromocja/logotypy.html>

Kolory logotypu powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK/RGB, niezależnie od techniki reprodukcji.

Kolory podstawowe:

CMYK:
RGB:



53:36:35:1
114:129:137



24:98:93:0
169:45:45

Kolory alternatywne:

CMYK:
RGB:



38:22:22:0
143:158:166



0:98:91:0
218:42:43

5. NADZÓR NAD PRZESTRZEGANIEM PRZEPISÓW DOTYCZĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI

Obowiązek prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych wynika z odpowiednich zapisów umowy o dofinansowanie projektu w ramach RPO WŁ.

Niedopełnienie obowiązków przez Beneficjentów w zakresie informacji i promocji może skutkować wstrzymaniem wypłaty środków lub koniecznością zwrotu dotacji.

Ogólne zasady dotyczące kwalifikowalności wydatków odnośnie informacji i promocji określają zapisy „Podręcznika kwalifikowalności wydatków objętych dofinansowaniem w ramach RPO WŁ na lata 2007–2013”²⁶.

Dodatkowych informacji dotyczących wymagań odnośnie promocji projektów UE dla beneficjentów RPO WŁ na lata 2007–2013, udziela Wydział ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich w Departamencie Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego – e-mail: promocja.rpo@lodzkie.pl oraz Zespół Promocji w Centrum Obsługi Przedsiębiorcy – e-mail: promocja@cop.lodzkie.pl.

²⁶ Zasady kwalifikowalności wydatków objętych dofinansowaniem w ramach RPO WŁ do pobrania ze strony internetowej http://www.rpo.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/rpo/rpo/strona_glowna/dokumenty_iz_rpo_wl/podreczniki_iz_rpowl/zasady_kwalifikowalnosci_wydatkow

WYKAZ SKRÓTÓW

COP – Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.

EFRR – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego.

IZ RPO WŁ – Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Łódzkiego.

MŚP – mikroprzedsiębiorstwa, małe lub średnie przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 2 załącznika I do rozporządzenia Komisji (WE) nr 70/2001 z dnia 12.01.2001 r. w sprawie zastosowania art. 87 i 88 Traktatu WE w odniesieniu do pomocy państwa dla małych i średnich przedsiębiorstw (Dz. Urz. WE L10 z 13.01.2001, str. 33 z późniejszymi zmianami; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne rozdz. 8, t. 2, str. 141 z późniejszymi zmianami).

Rozporządzenie (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady – Rozporządzenie (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 lipca 2006 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1783/1999.

Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 – Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1260/1999.

Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 – Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

RPO WŁ – Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2007–2013.

UE – Unia Europejska.